

Nachhaltigkeitslabel

toom in Kooperation mit

B u n d e s v e r b a n d

Die Verbraucher
Initiative e.V.



toom
Respekt, wer's selber macht.

Einleitung

Ohne Label, Siegel und Gütezeichen geht in unserer Warenwelt nichts mehr. Weit mehr als 1.000 davon kleben auf Produkten und zeichnen Dienstleistungen oder Internetangebote aus.

Um eine Orientierung für Nachhaltigkeitslabel im Baumarkt zu geben, hat die VERBRAUCHER INITIATIVE gemeinsam mit toom einen Leitfaden für entsprechende Label zusammengestellt.

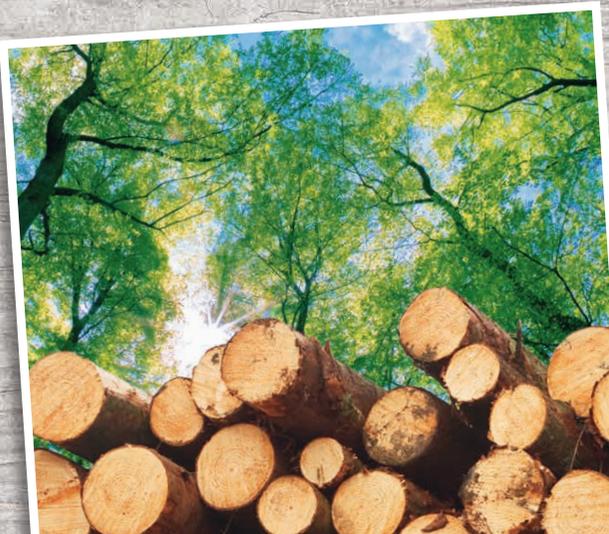
Auf den nächsten Seiten finden Sie empfehlenswerte Label, die auf die Produkte im Markt verweisen, die nachhaltiger als herkömmliche Produkte sind.

Die Bewertung basiert auf www.label-online.de. Diese Website gibt Verbrauchern einen schnellen Überblick über zahlreiche Label und Siegel. Anhand von Bewertungen und Hintergrundinformationen lässt sich schnell erfassen, welches Zeichen was bedeutet und welche Qualität dahintersteckt.

Für die schnelle Orientierung unterwegs gibt es www.label-online.de auch als kostenlose App.



Jetzt diesen QR-Code mit Ihrem Smartphone scannen und weitere Informationen zum Nachhaltigkeitsengagement von toom erhalten oder einfach die folgende Seite aufrufen: www.toom.de/nachhaltigkeit



Was ist PRO PLANET?

Sie finden das PRO PLANET-Label auf zahlreichen Produkten im toom Sortiment. Damit werden Produkte gekennzeichnet, die Umwelt und Gesellschaft während der Herstellung, Verarbeitung und Verwendung deutlich weniger belasten als herkömmliche Produkte.

Das PRO PLANET-Label berücksichtigt alle Nachhaltigkeitsaspekte entlang der Wertschöpfungskette. Um Transparenz und Unabhängigkeit zu garantieren, wird jedes Produkt von externen Produktexperten untersucht. Zusätzlich begleitet ein unabhängiger Expertenbeirat den gesamten Vergabeprozess.

Auf www.proplanet-label.com können Sie sich über das Label informieren. Zusätzlich befindet sich auf jedem PRO PLANET-Label eine Kennziffer, die auf der Webseite eingegeben werden kann. Über die Eingabe der Kennziffer im Internet können alle relevanten Informationen über das PRO PLANET-Produkt abgerufen werden.

Darüber hinaus gibt der Nachhaltigkeitsaspekt am unteren Rand des Labels Auskunft über die spezifische, ökologische oder soziale Besonderheit des jeweiligen Produktes.

Für welche Produkte?

Bei toom zum Beispiel für Farben, Laminat und Leimholz sowie torffreie Erden.

••• Einkauf mit Transparenz

- Jedes PRO PLANET-Produkt hat eine eigene Kennziffer.
- Durch die Eingabe der Kennziffer auf www.proplanet-label.com können Sie alle wichtigen Informationen zur Nachhaltigkeit des Produkts online abrufen.



Das Label von toom Baumarkt
für nachhaltigere Produkte

••• Produkte mit Mehrwert

- Das PRO PLANET-Label kennzeichnet auch den jeweiligen ökologischen oder sozialen Mehrwert des Produkts.

FSC®-Label (Forest Stewardship Council)



Das FSC®-Label leistet einen aktiven Beitrag zu einer umweltgerechten, sozial verträglichen und ökonomisch sinnvollen Bewirtschaftung von Wäldern. Der Wald soll als Ökosystem gesichert werden und trotzdem eine langfristige Nutzung von Holz möglich machen, indem zum Beispiel nicht mehr Holz geschlagen wird, als nachwachsen kann.

Mit Hilfe der Zertifizierung wird die Lieferkette von der Waldwirtschaft über die Verarbeitung bis hin zum Verkauf der Produkte transparent gemacht und die Kunden werden dabei unterstützt, eine nachhaltigere Kaufentscheidung zu treffen.

Für welche Produkte?

Bei toom zum Beispiel für viele Produkte aus Holz und Holzfasern, Papierprodukte und Verpackungen.

PEFC™-Label (Programme for the Endorsement of Forest Certification)



Ziel des PEFC™-Labels ist, die Waldbewirtschaftung im Hinblick auf soziale, ökologische und wirtschaftliche Standards zu verbessern.

Mit Hilfe der Zertifizierung wird die Lieferkette von der Waldwirtschaft über die Verarbeitung bis hin zum Verkauf der Produkte transparent gemacht und die Kunden werden dabei unterstützt, eine nachhaltigere Kaufentscheidung zu treffen.

Für welche Produkte?

Bei toom zum Beispiel für viele Produkte aus Holz und Holzfasern, Papierprodukte und Verpackungen.

Bio-Siegel



EU-Bio

Für das EU-Bio-Logo gelten die EG-Rechtsvorschriften für den ökologischen Landbau. Um das Label zu erhalten, müssen Hersteller von Ökoprodukten ausführlich darlegen und nachweisen, dass sie alle vorgeschriebenen Produktionsvorschriften einhalten.



Bio

Das Bio-Siegel kennzeichnet Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau (kBA). Es gelten dieselben Kriterien wie für das EU-Bio-Logo. Der Aufdruck des Bio-Siegels ist freiwillig. Es kann zusätzlich zum EU-Bio-Siegel verwendet werden.

Mindestens einmal jährlich wird jeder Labelnehmer von einer unabhängigen und staatlich anerkannten Kontrollstelle kontrolliert.

Für welche Produkte?

Bei toom zum Beispiel für **toom NATURTALENT** Obst- und Gemüsepflanzen und Kräuter.

Der Blaue Engel



Der Blaue Engel war das erste Umweltzeichen der Welt. Den Blauen Engel erhalten nur Produkte und Dienstleistungen, die Mensch und Umwelt weniger belasten und Ressourcen sparsamer einsetzen.

Für welche Produkte?

Bei toom zum Beispiel für viele Produkte aus den Bereichen Bauen und Wohnen, Elektrogeräte, Sanitär, Natur und Garten.

