

Grüner toom, grüne Zukunft.

Respekt, wer an die Zukunft denkt.

Für toom bedeutet Nachhaltigkeit verantwortliches Handeln im Sinne der Gesellschaft. Dies umfasst den fairen und vertrauensvollen Umgang mit Mitarbeitern, die Schonung von Ressourcen, soziales Engagement sowie den Vertrieb von sozialverträglich hergestellten und umweltfreundlichen Produkten.

Das Fundament dafür bildet eine Nachhaltigkeitsstrategie mit vier zentralen Säulen:



Grüne Produkte

- Stetiger Ausbau des Angebots nachhaltigerer Produktalternativen
- Sorgfältige Auswahl von Lieferanten
- Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards



Energie, Klima und Umwelt

- Einsatz von 100 % zertifiziertem Grünstrom in allen Märkten
- Bis zu 30 % Energieeinsparung durch LED-Beleuchtung
- 50 % weniger Emissionen pro m² Verkaufsfläche bis 2022



Mitarbeiter

- Fokus auf Aus- und Weiterbildung
- Unterstützung bei der Altersvorsorge
- Programme zur Gesundheitsförderung



Gesellschaftliches Engagement

- Bundesweite Kooperationen mit aktuell ca. 40 Einrichtungen der Lebenshilfe
- Unterstützung der Aktion „Deutschland rundet auf“
- Zusammenarbeit mit weiteren gemeinnützigen Organisationen wie dem Naturschutzbund Deutschland e. V. (NABU) und dem Naturefund e. V.

1. Tageslicht durch Oberlichter

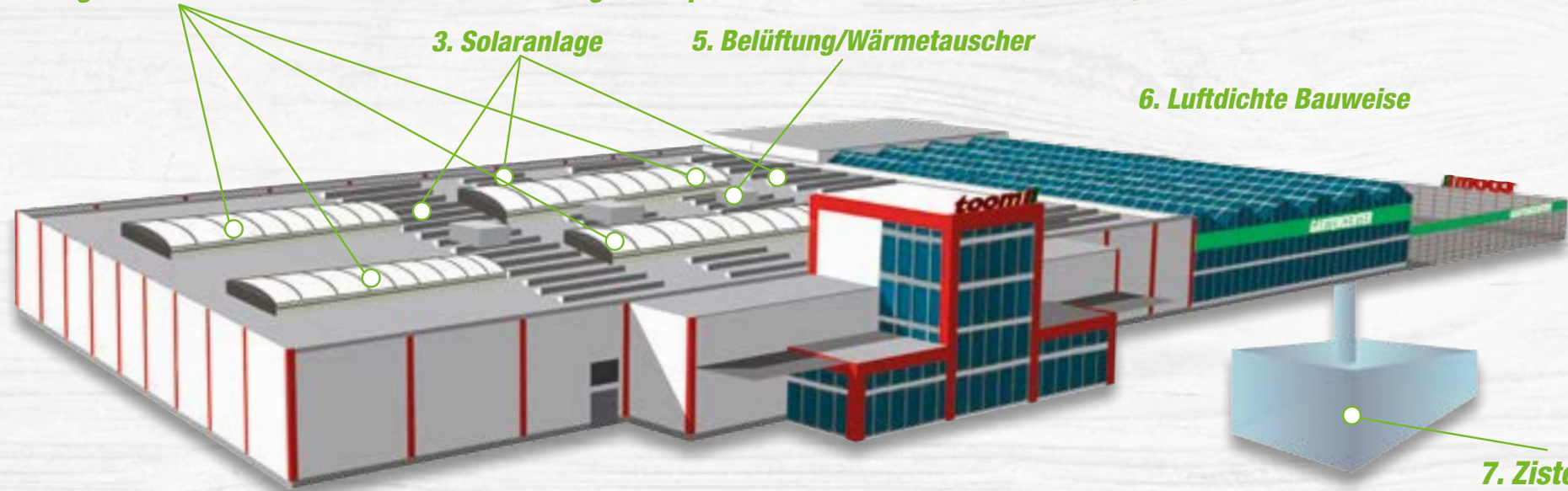
2. Beleuchtungskonzept

4. LED-Beleuchtung

3. Solaranlage

5. Belüftung/Wärmetauscher

6. Luftdichte Bauweise



7. Zisterne



Was macht die DGNB?

Die „Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V.“ zertifiziert Immobilien mit besonders energieeffizienter und nachhaltiger Bauweise.

Die Märkte in Nieder-Olm, Bebra, Jülich und Lübbecke entsprechen bereits dem Gold-Standard der DGNB. In Albstadt entsteht ein weiteres neues „Green Building“. Diese Green-Building-Zertifizierung wird nur an Immobilien mit besonders energieeffizienter und nachhaltiger Bauweise vergeben. So gehen wir einen weiteren Schritt in Richtung Zukunft – mit vielen kleinen und großen Innovationen.

1. Tageslicht durch Oberlichter

Durch die eingebauten Oberlichter erreichen wir eine optimale Ausnutzung des Tageslichts. Neben der Stromersparnis schaffen wir so eine angenehme Atmosphäre für Kunden und Mitarbeiter.

2. Beleuchtungskonzept

Unser innovatives Beleuchtungskonzept ermöglicht uns eine individuelle Steuerung der einzelnen Leuchten. Auf diese Weise erzielen wir eine optimale und gleichzeitig energieeffizientere Marktbeleuchtung.

3. Solaranlage

Eine Photovoltaikanlage auf dem Dach des Baumarkts sorgt für nachhaltige Stromgewinnung.

4. LED-Beleuchtung

Für die gesamte Innen- und Regalbeleuchtung sowie die Beleuchtung auf dem Parkplatz nutzen wir LED-Technologie.

5. Belüftung/Wärmetauscher

Sensoren messen den CO₂-Gehalt der Luft und regeln so bedarfsgerecht die Frischluftzufuhr des Marktes. Zusätzliche Energie sparen wir durch den Einsatz eines Wärmerückgewinnungssystems.

6. Luftdichte Bauweise

Durch eine luftdichte Bauweise werden die Wärmeverluste deutlich reduziert.

7. Zisterne

In der unterirdischen Zisterne sammeln wir aufgefangenes Regenwasser, mit dem alle Pflanzen des Gartencenters bewässert werden.